



Исполнительный директор

Handwritten signature

Д.И. Вализов

Уполномоченный специалист по образованию администрации Ягодинского района

2013 г.

Муниципальное задание

Муниципальному бюджетному дошкольному образовательному учреждению «Детский сад «Солнышко» в Ягодном на 2014 год

Часть 1.

1. Назначеному муниципальным заказчиком (работодателем) исполнителем обязанности исполнителя муниципального задания;
2. Назначенности муниципальной службе. Дети в возрасте от 1 года до 7 лет;
3. Повиновности, характеризующие объём и качество муниципальной услуги:

3.1. Повиновности, характеризующие качество муниципальной услуги

Указание заказчика	Единица измерения	Исполнительное задание	Заказчик муниципальной услуги/муниципальный заказчик			Источники информации об исполнении задания (наименование документа)
			исполнено в 2013 г.	исполнено в 2014 г.	исполнено в 2015 г.	
1	2	3	4	5	6	7
1. Плановая предоставление дошкольного образования						
1.1. Количество организованных мест в дошкольных образовательных учреждениях	ед.изм.	Предоставление 45 мест в образовательных учреждениях	45	45	45	Акты приема-передачи
1.2. Эффективность оказания дошкольного образования	ед.изм.	1114 (100) чел в 11 группах дошкольного дошкольного образования, 0 – общее дошкольное образование в образовательных учреждениях дошкольного образования	48	48	48	Акты приема-передачи

1.3.3. Успешность выполнения мероприятий ДОУ	100%	ГБОУ «Центр» с 01-го квартала 2019 года проведены все мероприятия. Р – осуществлены мероприятия ДОУ, когда дети присутствуют в группе. С – проведены среднесрочные мероприятия воспитательной направленности.	78,3%	80%	82%	Аналитическая справка, слайды от 45-а
1.4. Наличие открытости	есть	Наличие открытости	0	0	0	Журнал регистрации, открытости, слайды от 78-91К
2. Качество образовательной деятельности учреждения						
2.1. Актуальность образовательных программ	%	Базовые документы: * ДОУ	92	95	98	1.Профессиональные стандарты
2.2. Удовлетворенность родителей с образовательными программами и качеством образовательной деятельности	есть	В ДОУ с 01.01.2019 – родители регулярно выносят обращения, О – общие собрания родителей	78	85	88	1.Формы и методы взаимодействия родителей
2.3. Удовлетворенность родителей качеством образовательных программ, организацией процесса взаимодействия родителей с педагогами и воспитателями образовательного учреждения	есть	Е.О. с 01.01.2019 – родители регулярно выносят обращения, М – общие собрания родителей	25	45	65	1.Формы и методы взаимодействия родителей
3. Соответствие и качество программ по реализации их воспитательных, оздоровительных компонентов						
3.1. Наличие программ по оздоровительной деятельности	есть/есть	Наличие программ:	есть	есть	есть	Аналитическая справка
3.2. Наличие методических материалов, соответствующих требованиям стандарта	есть/есть	Наличие методических материалов:	есть	есть	есть	Литература

интернет									
3.1.Классификация интернет-маркетинга (прямой/косвенный/интерактивный/спонсорный)	акции/спонсоры	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
3.2.Услуги интернет-маркетинга (аналитика, оптимизация, таргетинг, email-маркетинг)	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама	таргетированная реклама
4.Оцените эффективность рекламы	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
4.1.Лидеры продаж (по количеству продаж)	акции/спонсоры	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
4.2.Процент конверсии (отношение посетителей к покупателям)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
5.Оцените влияние интернет-маркетинга на бизнес (по количеству продаж)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
5.1.Ключевые показатели эффективности (KPI)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
5.2.Ключевые показатели эффективности (KPI)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
6.Оцените влияние интернет-маркетинга на бизнес (по количеству продаж)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
6.1.Ключевые показатели эффективности (KPI)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама
6.2.Ключевые показатели эффективности (KPI)	акции	нет/спонсоры	акции	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама	доход/реклама

А.2.Общая оценка эффективности интернет-маркетинга (по количеству продаж)

Наименование продукта	Бизнес	Значение показателя	Единица измерения	Период измерения	Целевое значение	Фактическое значение	Отклонение
Интернет-маркетинг	Интернет	Доход/реклама	руб./мес.	2014 г.	1000000	1200000	200000

1	2	3	4	5	6	
3. Услуги государственной образовательной организации высшего образования (образовательные услуги)	Количество обучающихся (по количеству обучающихся)	10		10	100	Принимается

4. Порядок оказания муниципальных услуг

4.1. Мероприятия: правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (административный регламент): Постановление правительства Московской области от 10.10.2010 года № 556/П-ОЗ о внесении изменений в административный регламент оказания муниципальной услуги МУ «Управление образовательного развития МО «Раменский муниципальный район». Постановление администрации Раменского района от 13.03.2012 года № 230-03 о введении муниципальной услуги «Оказание образовательных услуг» и внесении изменений в административный регламент оказания муниципальной услуги.

4.2. Порядок информирования потребителя муниципальной услуги

1. Цель информирования	2. Система информирования	3. Наличие информации
1) Информирование о порядке предоставления муниципальной услуги	Сайт администрации Раменского района, сайт администрации муниципального образования «Муниципальное образование «Раменский район Московской области»	Мультиязычные информационные ресурсы
2) Информирование о возможности оказания услуги	Информационная система МЭДО, информационная система «Информация о муниципальных услугах», информационная система «Муниципальное образование «Раменский район Московской области»	По мере необходимости
3) Информирование ГМН	Сайт администрации Раменского района и сайта МЭДО, информационная система «Муниципальное образование «Раменский район Московской области»	По мере необходимости
4) Взаимодействие с семьей воспитанника	1. Проведение родительских собраний; 2. Проведение индивидуальных консультаций с	По мере необходимости

8. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания:

8.1. Форма отчета об исполнении муниципального задания:

Назначение отчета/отчетности	Сроки представления	Заказчик, учредитель или муниципальным органом на определенный финансовый год	Финансовый отчет/отчетность	Содержание (направление, структура, методология управления)	Итого сумма выделенных на выполнение муниципального задания

8.2. Сроки представления отчета об исполнении муниципального задания:

указывается в форме ОТ, форме ГИД, сопроводительном письме

предоставляется в срок до 06 июля месяца, следующего за отчетным периодом.

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания:

Губернаторская администрация, Администрация муниципального образования, муниципальное казенное учреждение, муниципальное предприятие, муниципальное учреждение

9. Иные требования, обязательства, действующие в отношении исполнения муниципального задания:

Муниципальное казенное учреждение «Департамент культуры» г. Хабаровск

Защитинский

«15» 07 2019 года